

Las ventas han aumentado en un 5% respecto al año pasado

Las últimas obras de Mata, Moncada y Monzó, éxitos de la Setmana del Llibre

CARLOS GONZÁLEZ, Barcelona
El último premio Sant Jordi de narrativa catalana, *El misteri de Berlin* (Columna), de Jordi Mata; *Estremida memòria* (La Magrana), de Jesús Moncada; *Guadalajara* (Quaderns Crema), de Quim

Monzó; y, a distancia, *Dones* (Columna), de Isabel-Clara Simó, han sido los libros más vendidos en la 15ª edición de la Setmana del Llibre en Cataluña, que ayer se clausuró en las Drassanes de Barcelona con un notable éxito de público.

Este año, la venta de libros ha alcanzado, a falta del recuento definitivo, la cifra récord de 40 millones de pesetas, el 5% más que el año anterior. Este tímido aumento se debe, en opinión de Jordi Úbeda, presidente del comité organizador y de los editores en lengua catalana, "a que el precio medio de los ejemplares comprados [entre las 500 y las 1.000 pesetas] ha bajado respecto al de 1996". Esta cifra, junto al éxito de público registrado —cerca de 60.000 personas, según la organización—, convierten a la semana en cita obligada para las editoriales catalanas.

"La venta en librerías se ha estacionado", aseguró ayer Úbeda. "En este sentido", subrayó, "estar en la Setmana es fundamental porque son días de muy buenas ventas". La presencia de

editoriales, que este año se ha elevado a 260, ha dejado de ser "algo simbólico". "Estar aquí constituye un interés económico más", sostuvo Úbeda.

La tradicional presencia de escritores firmando ejemplares ha servido para animar tanto la venta —algunos libros, como *El Terrat. Una bojeria com una casa* (Columna) de los televisivos Andreu Buenafuente, Oriol Grau, Toni Soler y Pep Bras, se agotaron en un sólo día— como la asistencia de público. Entre otros, han estado firmando libros Joaquim Carbó, Isabel-Clara Simó, Robert Saladrigas, Jesús Mestre, Quim Monzó, Miquel de Palol e Ignasi Riera.

El público, durante los 11 días que ha durado la Setmana —termómetro de la vitalidad del sector con vistas a la festividad de

Sant Jordi y destinada a promocionar la lectura en catalán—, ha adquirido principalmente novedades bibliográficas, diccionarios y libros procedentes de los fondos de editoriales que, en algunos casos, difícilmente pueden encontrarse en las librerías. El presidente del comité organizador de la Setmana confirmó, por contra, el estancamiento de la literatura infantil en beneficio de las reediciones de narrativa.

Los autores de los que se han vendido más títulos distintos han sido los escritores y periodistas Avel·lí Artís Gener (Tísner) —al que la Setmana le rindió un homenaje el pasado día 4— y Josep Maria Espiñàs. El certamen ha sido organizado conjuntamente por la Cámara del Libro de Cataluña y los gremios de editores, distribuidores y libreros.